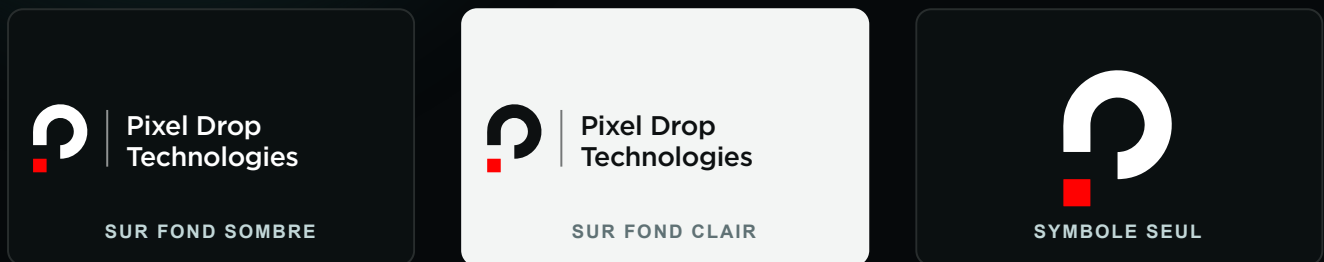


IDENTITÉ DE MARQUE

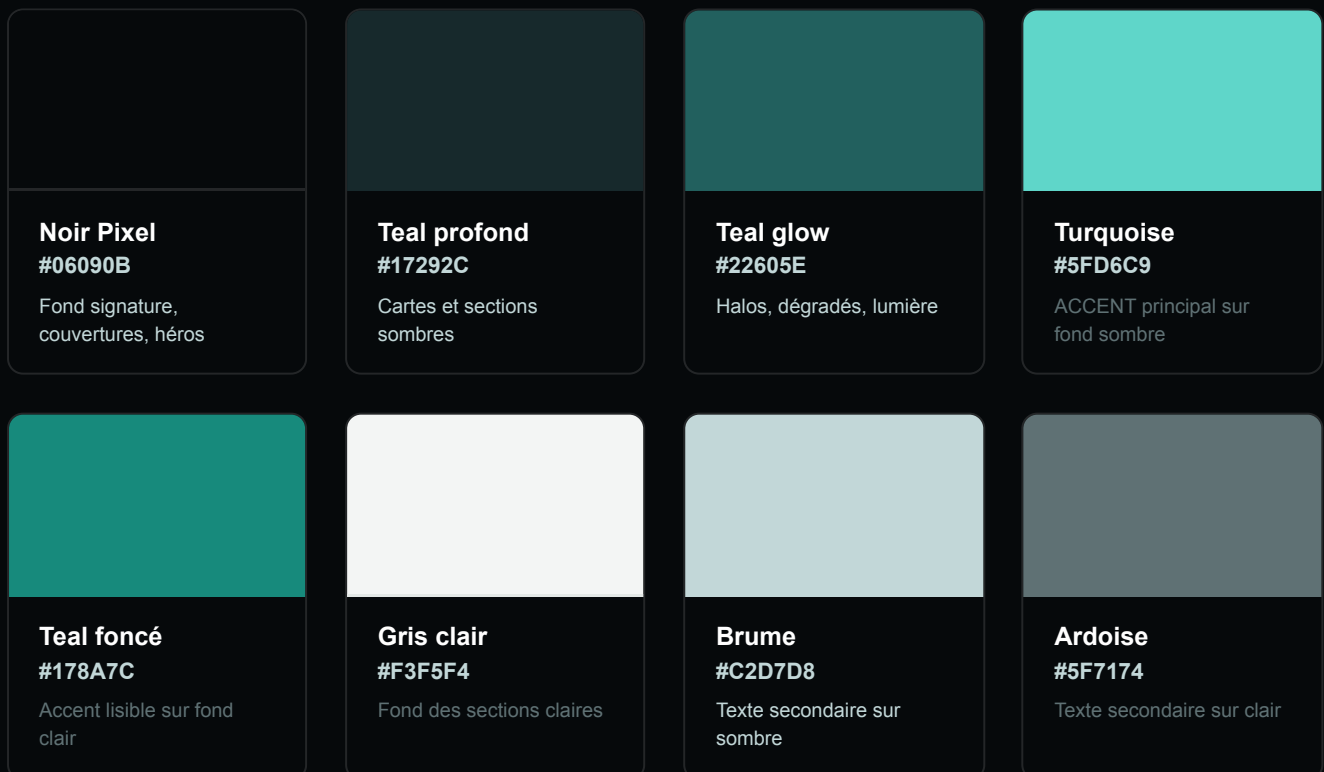
Pixel Drop Technologies

LOGO



Le logo se décline en **blanc sur fond sombre** (usage par défaut) et en **noir sur fond clair**. Le **carré rouge** du symbole est l'unique touche de rouge de la marque, il ne se reproduit nulle part ailleurs. Préserver une zone de protection autour du logo et ne jamais le déformer, le recolorer ou l'incliner.

COULEURS



Rouge #E6000D réservé au carré du logo. **Vert #73CA83** réservé aux indicateurs de tendance positive (flèches « + % »).
Aucun des deux ne sert d'accent décoratif. **L'accent de la marque est le turquoise, pas le vert.**

TYPOGRAPHIE

Aa

Gotham en production · **Manrope** en web et documents
Graisses : 800 titres · 700 sous-titres · 500 / 400 corps

TITRE · 800

On connecte vos outils.

SOUS-TITRE · 700

L'IA intégrée à votre quotidien

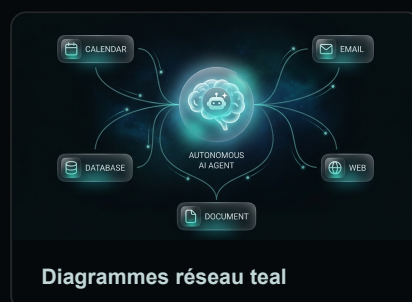
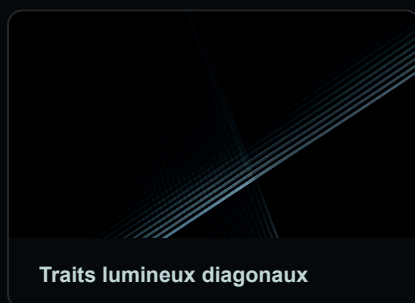
SURTITRE · 700 CAPS

AUDIT · IA · DATA · INFRASTRUCTURE

CORPS · 400

On automatise les tâches répétitives et on transforme vos données en décisions.

IMAGERIE



Imagerie toujours **sombre**, lumière **turquoise / teal** sur fond quasi noir. Diagrammes de flux, réseaux, rendus techniques. Jamais de photo lumineuse générique ni de fond clair criard.

RÈGLES

À faire

- + Fond sombre comme base, beaucoup d'espace
- + Accent turquoise par petites touches (un mot, une ligne, un point)
- + Manrope, titres lourds, hiérarchie nette
- + Imagerie technique teal sur fond noir

À éviter

- ✗ Le vert vif #73CA83 comme accent décoratif
- ✗ Aplats de couleur saturée sur de grandes surfaces
- ✗ Le tiret long « — », remplacer par un point ou une virgule
- ✗ Recolorer le logo ou multiplier les couleurs